

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа № 8 имени Героя Советского Союза А.Ф.Щербакова»

Принята
на заседании педагогического совета
Протокол № 1 от 31.08. 2023 г.

Утверждена и введена в действие
приказом директора
МБОУ «Средняя школа № 8»
от 31.08.2023 г. № 83о/д

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
кружка «Медиацентр»
для обучающихся 8-10 классов
социальное направление
на 2023-2024 учебный год
в рамках организации внеурочной деятельности
по реализации ФГОС

Руководитель: Корнеева Вероника Валерьевна,
педагог дополнительного образования

г. Рославль, 2023 г

Пояснительная записка

Современное общество требует от человека основных базовых навыков в любой профессиональной деятельности – медиаграмотность, управление вниманием, способность работать в условиях кросскультурности, творчество и креативность, способность к (само)обучению и др. При правильно выстроенной работе основную часть из востребованных в будущем навыков можно развить, занимаясь журналистской деятельностью в медиацентре.

Рабочая программа «Медиаграмотность» разработана в соответствии с Требованиями *нормативно-правовых документов*:

- Федеральный закон №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012;

- ФГОС ООО (п 18.2.2);

- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»»;

- Распоряжение правительства РФ № 678-р от 31.03.2022 г. «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;

- Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р);

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 06.12.2019 № 56722 с изм. от 2.02.2021 № 38);

- Устав МБОУ «Средняя школа № 8 имени Героя Советского Союза А.Ф.Щербакова»;

- Учебного плана МБОУ «Средняя школа № 8» г Рославля на 2023-2024 учебный год.

Направленность образовательной программы «Медиацентр» социальная.

Ключевые вопросы, которые рассматриваются в рамках формирования медиаграмотности, – это безопасность работы в сети Интернет, сетевой этикет, умение критически воспринимать медиаконтент, проверять новостные сообщения, одним словом, быть полноценным и полноправным участником современной медиажизни, которая охватывает каждого из нас.

Актуальность программы определяется запросами современного общества. Важно научиться жить и не дистанцироваться от медиа, а использовать эту среду. Необходимо научиться управлять медиа, иначе медиа начнёт управлять нами. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают широкие возможности для доступа к различной информации, в том числе к запрещённому контенту. **Актуальной задачей формирования медиаграмотности становится защита сознания обучающихся.**

Обучение медиа-информационной грамотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными медиакоммуникационными устройствами – гаджетами и девайсами, осознанно выбирать тот или иной медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего синтеза новой медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных массмедиа.

«Медиаграмотность» – первый шаг в очень важном для воспитания подрастающего поколения направлении. Ведущая проблема работы с информацией на уровне курса – формирование критического мышления в восприятии информации любого уровня, умение выделять главное, классифицировать и обобщать информацию, знать способы защиты от нежелательной информации.

Программа адресована обучающимся 8-10 классов с выраженными устойчивыми интересами в медиасфере и журналистике. Набор в группы свободный, без входного тестирования. Состав групп может быть разновозрастным. На занятиях используются принцип дифференциации по сложности и времени выполнения заданий, принцип индивидуализации.

Занятия проводятся с обучающимися 8-10 классов 4 час в неделю, 34 недели, 136 часа в год. Занятия проводятся очно.

Цель – повышение уровня медийно-информационной грамотности обучающихся и формирование у них необходимых компетенций для безопасного пользования средствами коммуникации и творческого самовыражения.

Задачи:

Обучающие:

- Познакомить обучающихся с основными понятиями журналистики и медиакоммуникаций, с основами самопрезентации;
- Раскрывать и углублять знания обучающихся о своеобразии жанров журналистики и особенностях функциональных стилей русского языка;

- Познакомить обучающихся с ключевыми понятиями медиаграмотности;
- Формировать умение видеть подтексты медиатекстов;

Развивающие:

- Развить индивидуальное критическое мышление и коммуникативные способности на основе использования медиатекстов;
- Научить самостоятельно создавать медиаконтент и самовыражаться с помощью современных медиатехнологий;
- Формировать навыки планирования и анализа своей деятельности, ответственности за принятые решения;

Воспитательные:

- Воспитывать навыки работы в команде;
- Содействовать социализации и адаптации в обществе, профориентации;
- Формировать активную гражданскую позицию обучающихся в процессе создания положительного медиаконтента, воспитывать патриотизм.

Планируемые результаты

В результате освоения программы по основам медиаграмотности обучающиеся достигают образовательных, развивающих и воспитательных результатов.

Результатами реализации программы в соответствии с поставленными воспитательными и образовательными задачами является:

Предметные:

- знание обучающимися основных терминов и понятий и активное их использование в повседневной речи и учебной деятельности;
- знание обучающимися основных исторических сведений об истории развития журналистики в России и мире;
- знание обучающимися основных современных тенденций в области масс-медиа и СМИ;
- умение обучающихся пользоваться справочной и учебной литературой, интернет-источниками, добывать информацию в общении с людьми,

Личностные:

- выраженные качества трудолюбия, аккуратности, усидчивости, терпения, умение довести дело до конца, чуткое отношение к людям;
- развитость коммуникативных навыков (навыков общения с людьми разных возрастов, преобладание в межличностном общении доброжелательности, отзывчивости, взаимопомощи, эмпатии, толерантности, умения решать поставленные задачи коллективно, дружелюбие) и навыки взаимопомощи в совместной деятельности.
- наличие художественного вкуса, этических норм профессий в СМИ.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

Регулятивные УУД:

- приобретение навыков самоконтроля и самооценки;
- понимание и принятие учебной задачи, сформулированной преподавателем;
- планирование своих действий на отдельных этапах работы;
- осуществление контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;
- анализ на начальном этапе причины успеха/неуспеха, освоение с помощью педагога позитивных установок типа: «У меня всё получится», «Я ещё многое смогу».

Познавательные УУД позволяют:

- развить интерес к театральному искусству;
- освоить правила поведения в театре (на сцене и в зрительном зале);
- сформировать представления о театральных профессиях;
- освоить правила проведения рефлексии;
- строить логическое рассуждение и делать вывод;
- выражать разнообразные эмоциональные состояния (грусть, радость, злорада, удивление, восхищение);
- вербализовать эмоциональное впечатление, оказанное на него источником;
- ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл простого текста.

Коммуникативные УУД позволяют:

- организовывать учебное взаимодействие и совместную деятельность с педагогом и сверстниками;
- работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов;
формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения;
- отбирать и использовать речевые средства в процессе коммуникации с другими людьми (диалог в паре, в малой группе и т. д.);
- соблюдать нормы публичной речи, регламент в монологе и дискуссии в соответствии с коммуникативной задачей.

По итогам освоения программы они будут знать:

- историю средств массовой коммуникации;
- о выразительных средствах передачи информации и их влиянии на наши эмоции, на формирование восприятия разных медиатекстов;
- различия между книгой и средствами массовой информации;

- о медийных профессиях;
- будут знать, как осознанно строить информационные высказывания в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной форме;
- будут активно использовать речевые средства и средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;
- знание поисковых систем, видов и функций СМИ,
- технологии создания авторского медиапродукта;
- знание основ написания текстов в различных жанрах, в том числе для соцсетей.

Будут уметь:

- начальные навыки адаптации в динамично изменяющемся мире;
- работать с различными видами информации (структурировать информацию, осуществлять маркирование, составлять тезисы, вопросы);
- сформируют умения планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;
- принимать решения и достигать поставленные цели и задачи информационной деятельности;
- определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- работать индивидуально, в группе, слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать мнение; полемизировать в рамках толерантных отношений, вести информационный диалог;
- будут использовать различные способы поиска (в справочных источниках и открытом информационном пространстве Сети Интернет), сбора, обработки, анализа, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами;
- решать проблемы с использованием различных источников информации, в том числе электронных.

Будут владеть:

- освоят начальные формы познавательной и личностной рефлексии;
- развиты самостоятельность и личная ответственность за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах;
- владеть приемами публичного выступления, уметь презентовать свою деятельность и свои результаты, формулировать проблемные вопросы, выводы, быть способным к корректировке и дальнейшему исследованию;
- быть способным к индивидуальной работе с информацией, а также при сотрудничестве в парах или группах;
- навыками анализировать печатные средства массовой коммуникации;
- различать реальный и виртуальный мир, избегать манипулятивного воздействия рекламы и информации благодаря полученным знаниям;
- пользоваться медийным оборудованием и компьютерными программами для выполнения учебных и практических заданий;

- использовать разные медиа для учебы, для получения информации, для развлечений, для творчества.

Содержание программы

Тема 1. Введение в журналистику (7 часов)

Техника безопасности. Что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.

Тема 2. Источники информации (15 часов)

Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

Тема 3. Обзор программ для создания контента (4 ч).

Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.

Тема 4. Разработка контент - плана (20 часов)

Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

Тема 5. Новости (27 часов)

Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

Тема 6. Жанровое разнообразие СМИ (31 час)

Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.

Тема 7. Монтаж и обработка (27 часов)

Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

Тема 8. Подведение итогов работы медиацентра за год (5 ч).

Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.

**Учебно-тематический план курса внеурочной деятельности
«Медиацентр»**

№ п/п	Тема	Кол - во часов	Теория	Практик а
1.	Введение в журналистику	7	5	2
2.	Источники информации	15	8	7
3.	Обзор программ для создания контента	4	1	3
4.	Разработка контент - плана	20	5	15
5.	Новости	27	8	19
6.	Жанровое разнообразие СМИ	31	7	24
7.	Монтаж и обработка	27	6	21
8.	Подведение итогов работы медиацентра за год	5	2	3
	Итого	136	42	94

**Календарно-тематическое планирование курса внеурочной
деятельности «Медиацентр»**

№ п/п	Тема	Кол- во часов	Теория	Практика	Дата	Корректировка
Введение в журналистику (7 часов)						
1-2	Вводное занятие. ТБ на занятиях	2	1	1		
3-4	Что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.	2	1	1		
5	Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР»,	1	1	0		
6	Знакомство основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте	1	1	0		
7	Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.	1	1	0		
Источники информации (15 часов)						
8-10	Знакомство с понятием «источник информации»	3	2	1		
11-17	Анализ источников средств массовой информации	7	3	4		
18-22	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав	5	3	2		
Обзор программ для создания контента (4 часа)						
23-26	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	4	1	3		
Разработка контент – плана (20 часов)						
27-30	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства	4	1	3		
31-46	Разработка постоянных рубрик для школьной страницы	16	4	12		
Новости (27 часов)						
47-50	Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль	4	2	2		

	новостей					
51-54	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа	4	1	3		
55-58	Репортажи. Вёрстка нового выпуска	4	1	3		
59-73	Запись выпусков новостей	15	4	11		
Жанровое разнообразие СМИ (31 час)						
74-104	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички	31	7	24		
Монтаж и обработка (27 часов)						
105-108	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке	4	1	3		
109-131	Просмотр видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе»	23	5	18		
Подведение итогов работы медицентра за год (5 часов)						
132-134	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медицентра в конкретном учебном году	3	1	2		
135-136	Создание плана работы медицентра на следующий учебный год	2	1	1		